Entwicklung einer Marketingstrategie

Beantworten Sie bitte die folgenden Fragen zum Thema Marketingstrategie:

1. Was wünscht sich Ihr/e KundIn? Welche Schritte werden Sie unternehmen, um dies herauszufinden?

--- --- ---
--- --- --- ---
--- --- ---
--- --- --- ---
--- --- --- ---
--- --- ---
--- --- ---
--- --- --- ---
--- --- --- ---

2. Was möchten Sie erreichen? Welche Schritte werden Sie unternehmen, um dies herauszufinden?

--- --- ---
--- --- --- ---
--- --- ---
--- --- --- ---
--- --- --- ---
--- --- ---
--- --- ---
--- --- --- ---
--- --- --- ---

3. Wen möchte ich erreichen und was möchte ich vermitteln? Wie kann dies verwirklicht werden?

--- --- ---
--- --- --- ---
--- --- ---
--- --- --- ---
--- --- --- ---
--- --- ---
--- --- ---
--- --- --- ---
--- --- --- ---

Erasmus+

Das MiiGreat Projekt (Nr. 2016-1-IT01-KA202-005348) wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.

MiGreat!

4. Wie und wodurch bin ich in der Lage Handlungen und Maßnahmen zu setzen? Welche Elemente und Instrumente eignen sich dafür?

--- --- ---
--- --- --- ---
--- --- ---
--- --- --- ---
--- --- --- ---
--- --- --- ---
--- --- ---
--- --- --- ---
--- --- ---

Anmerkung: Zu jeder Frage gibt es eine Antwortvariante als Beispiel im Dokument ***Antworten****.*

Das MiiGreat Projekt (Nr. 2016-1-IT01-KA202-005348) wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.